Утверждена
и введена в действие
приказом № 3 /СМК от 01 ноября 2021г.

Политика в области качества ООО «САРРЗ»

ООО «САРРЗ, обладая возможностью осуществления продажи и поставки, проектирования и разработки, производства металлоконструкций резервуаров и аппаратов (сосудов), работающих под избыточным давлением до 16 МПа или без давления под налив, а также оказания услуг по монтажу и сервисному обслуживанию, стремится укрепить и расширить свои позиции на потребительском рынке путем повышения конкурентоспособности продукции и оптимизации производственных процессов.

В условиях возрастающей конкуренции и меняющихся условий рынка, требующих своевременных взвешенных действий, принимая во внимание внешние и внутренние факторы, руководство предприятия приняло решение об улучшении системы управления качеством на основе стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) и СТО Газпром 9001-2018.

В работе мы нацелены на риск-ориентированное мышление и процессный подход. При планировании деятельности в рамках системы менеджмента качества ООО «САРРЗ» учитывает окружение организации и требования заинтересованных сторон, которые могут повлиять на результативность достижения целей и задач.

Среди основных стратегических целей предприятия выделяем :

- предоставление востребованной, надежной и качественной продукции и услуг;
- улучшение условий труда и благосостояния сотрудников;
- сохранение и повышение имиджа предприятия.

Руководство предприятия принимает на себя обязательство:

- организовать финансово - хозяйственную деятельность по достижению объёмов производства и получению чистой прибыли в соответствии с установленным бизнес-планом;
- обеспечить производство продукции в соответствии с требованиями потребителя на всех стадиях ее жизненного цикла;
- удовлетворять потребности потребителей в полном объеме в соответствии с принятыми обязательствами;
- обеспечивать соблюдение законодательных и иных требований в области качества;
- повышать качество и конкурентоспособность продукции для поддержания репутации надежного поставщика и перспективного партнера на потребительском рынке;
- ориентироваться на долговременный успех, сохранение достигнутых результатов, освоение новых рынков сбыта, увеличение числа потребителей (в том числе по линии ПАО «Газпром») за счет непрерывного улучшения качества продукции, услуг, процессов СМК;
- по расширению номенклатуры производимой продукции;
- постоянно повышать профессиональный уровень персонала посредством необходимого обучения;
- наиболее полно использовать производственные мощности при минимизации расходов материальных, энергетических, технических, и финансовых ресурсов;
- уменьшать неблагоприятное воздействие производства на работоспособность и здоровье работников предприятия, а также лиц сторонних организаций, выполняющих работы и находящихся на территории подразделений предприятия;
- поддерживать эффективное функционирование и повышение результативности системы менеджмента качества.

Производство качественной продукции – гарантия стабильного развития предприятия и благосостояния коллектива!